



湖州學院
HUZHOU COLLEGE

2024 届

毕业生
就业质量
年度报告
Annual Report on the Employment Quality of 2024 Graduates

二〇二四年十二月

目录 CONTENTS

报告说明	I
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）生源地结构.....	1
二、毕业去向及落实率.....	2
三、就业流向.....	3
（一）就业地区分布.....	3
（二）就业行业分布.....	4
（三）就业职业分布.....	4
（四）就业单位分布.....	5
第二篇：就业创业工作举措	6
一、强化顶层设计，构建联动机制“稳就业”	6
二、做好校地协同，积极访企拓岗“促就业”	6
三、搭好“湖院荟”新平台，拓宽招聘渠道“保就业”	6
四、推进职业护航，提升就业指导“助就业”	7
五、强化就业服务，抓住特殊群体“推就业”	7
第三篇：对学校的评价	8
一、就业质量评价.....	8
二、人才培养评价.....	8
三、用人单位评价.....	9

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖州学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年12月1日。
- 2.毕业生调研数据来源于第三方机构开展的本校2024届毕业生调研，2024届毕业生所在用人单位调研。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校2024届毕业生共2340人。其中，男生852人，占毕业生总人数的36.41%；女生1488人，占毕业生总人数的63.59%，男女性别比为1:1.75。



图 1-1 2024 届毕业生男女比例

（二）生源地结构

学校2024届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源1717人，占毕业生总人数的73.38%。浙江省外生源623人，占毕业生总人数的26.62%。主要集中在江苏省、安徽省、贵州省等地。

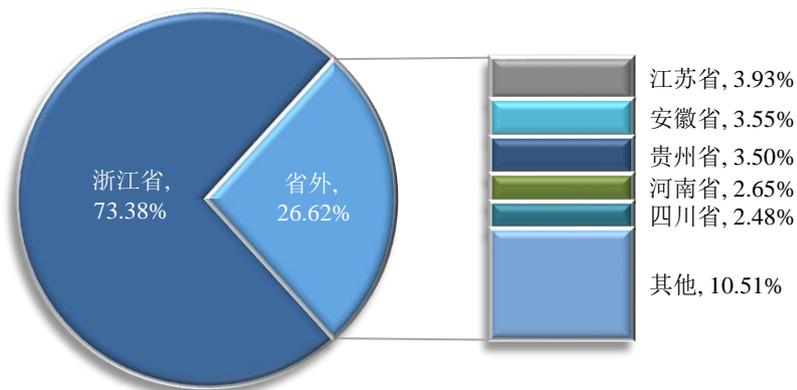


图 1-2 2024 届毕业生生源地分布

浙江省内生源毕业生以杭州市（16.02%）为主，其次为温州市（14.04%）、宁波市（11.36%）。

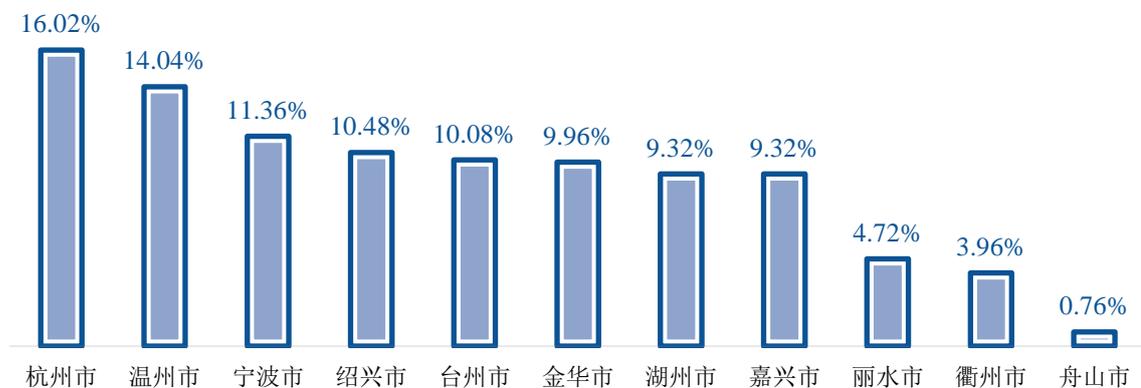


图 1-3 2024 届毕业生浙江省内生源地分布

二、毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 96.03%，基本实现充分就业。

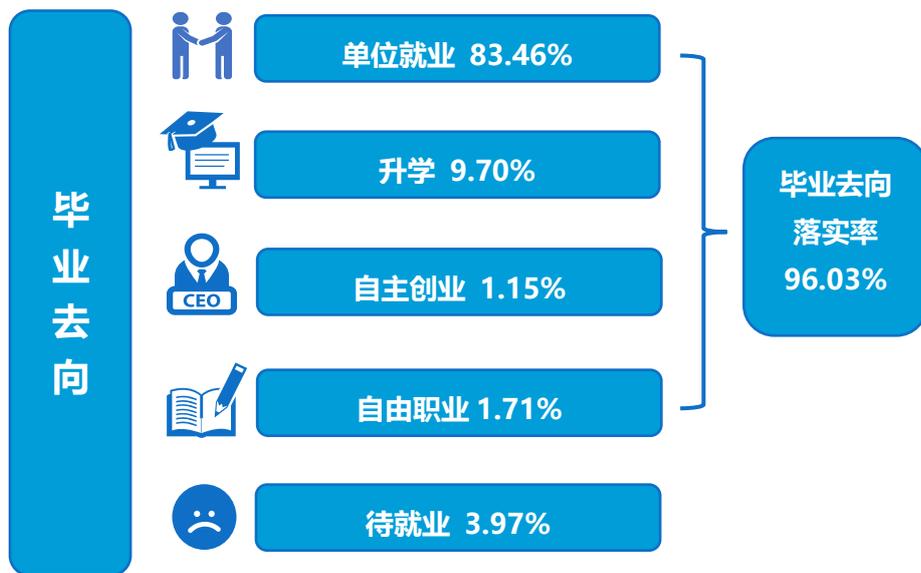


图 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

三、就業流向¹

(一) 就業地區分布

就業區域分布：學校 2024 屆主要選擇在浙江省內就業（82.95%），服務地方經濟發展。

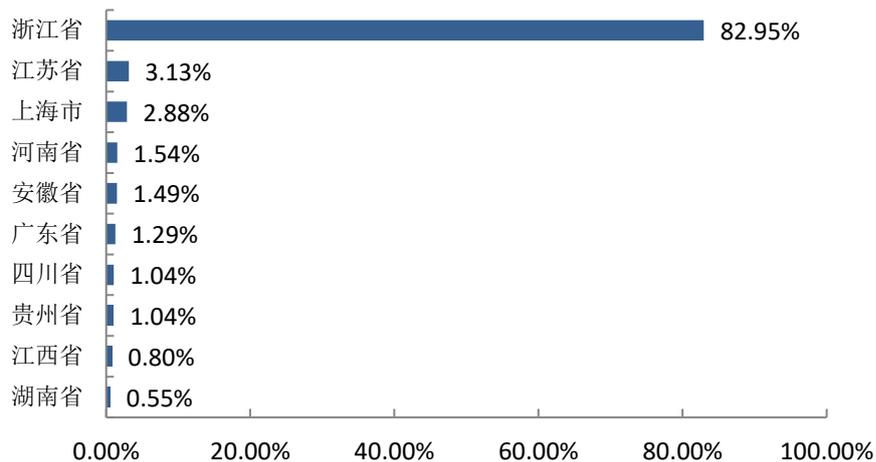


圖 1-5 2024 屆畢業生排名前 10 就業地區分布

省內就業城市²：在省內就業的畢業生主要流向了湖州市（28.82%），其次是杭州市（24.87%）和宁波市（10.07%）。

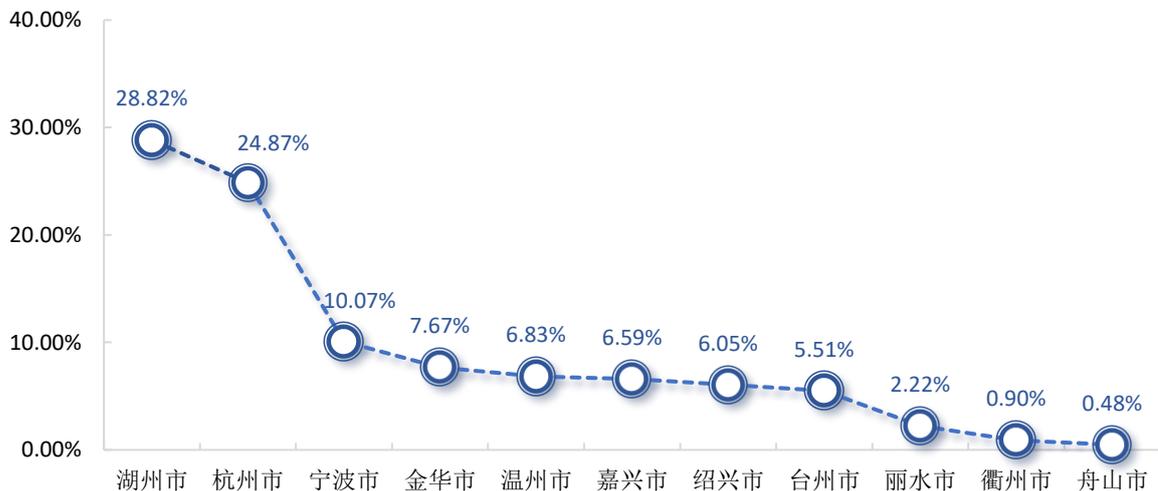


圖 1-6 2024 屆畢業生浙江省內主要就業城市分布

¹ 針對畢業去向為單位就業、自主創業、自由職業的畢業生進一步統計分析其就業地區、就業單位、就業行業及就業職業分布。

² 省內就業城市的計算方法為畢業去向為單位就業、自主創業、自由職業的畢業生在省內各城市就業人數占浙江省就業總人數的比例。

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（16.00%）、“批发和零售业”（12.52%）及“卫生和社会工作”（11.48%）。

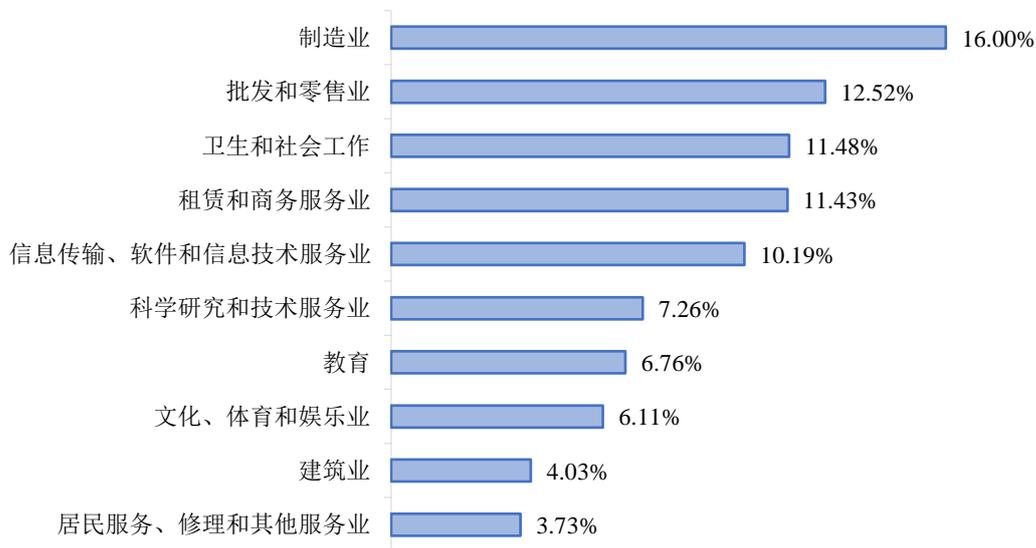


图 1-7 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业职业分布

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（60.29%），其次为“卫生专业技术人员”（10.74%）。

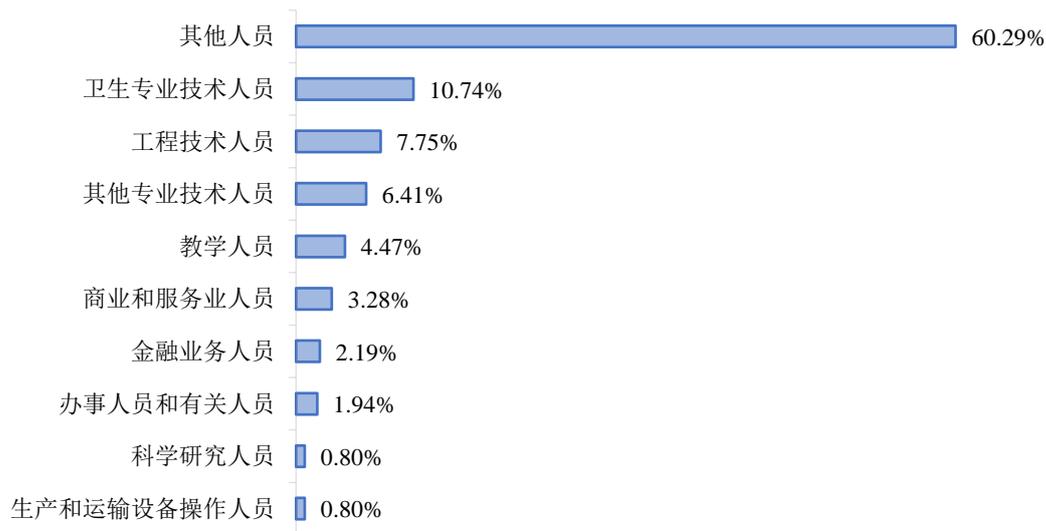


图 1-8 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

（四）就业单位分布

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.41%），其次为“国有企业”（7.65%）。

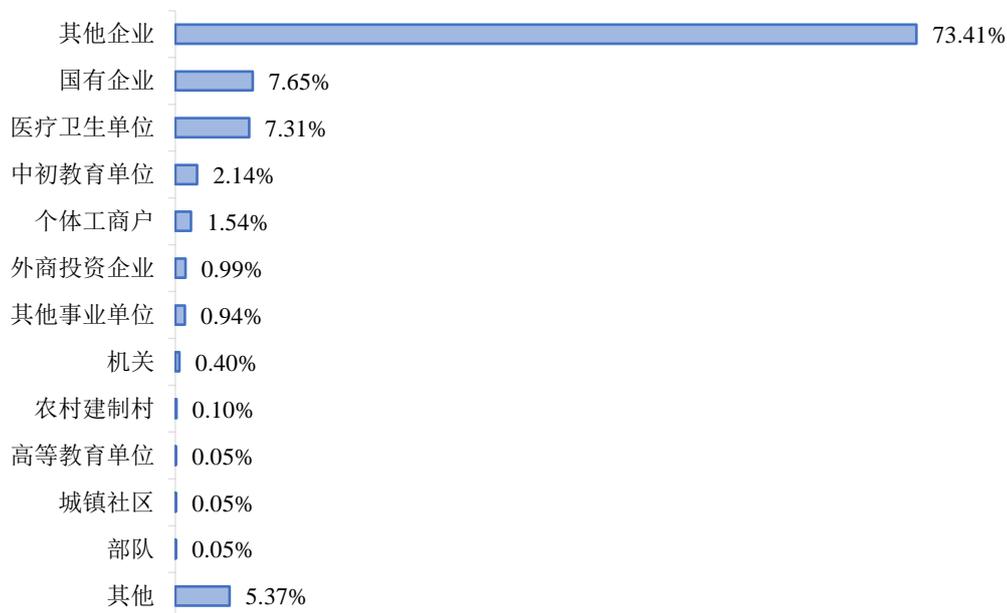


图 1-9 2024 届毕业生就业单位性质分布

第二篇：就业创业工作举措

学校认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，充分贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，进一步加强组织领导，增强责任感和紧迫感，始终把做好毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节，明确工作思路和目标定位，把“稳就业、保就业”摆在首要突出位置，深入实施就业优先战略，多措并举稳就业。截至12月1日，24届毕业生总人数为2340人，就业人数为2247人，就业去向落实率为96.03%，较2023届提升了2.88个百分点。留湖人数为524人，留湖率为22.30%，较2023届多了23人留湖；升学人数为227人，升学率为9.70%，较2023届提升了2.02个百分点，就业、考研工作取得了明显成效。

一、强化顶层设计，构建联动机制“稳就业”

强化顶层设计，把就业工作列入学校党委常委会重要议题定期研究推进。建立健全“校—院（系）”两级就业工作领导小组，实现就业精准服务。推动建立“校、院、专业”三级毕业生就业市场体系。修订《湖州学院就业工作考核与奖励办法》。校院领导积极部署，书记校长多次联动召开就业工作推进会和就业工作总结会，形成“全校重视，全校关注，全校参与”的就业工作合力。学校采取学院自查、学院交叉审核、学校检查的方式，对不符合要求的就业材料严肃整改。

二、做好校地协同，积极访企拓岗“促就业”

强化组织领导，严格落实就业工作“一把手”工程，校院二级领导班子成员带队对120家企业开展了访企拓岗活动，为学校毕业生高质量就业“架桥梁，谋出路”。发布“遇见湖州”系列活动，超过2000人次的学生受益。做好“白鹭齐飞”校园招聘工作，有效实现“暑期实习—实践—就业”三位一体化。全年共举办大型综合型招聘会25场，组织各类宣讲会100余场。

三、搭好“湖院荟”新平台，拓宽招聘渠道“保就业”

打造“互联网+就业”新模式，深入开展“24365携手促就业精准服务”，搭

建“湖院荟”新平台。加强国家、省市就业岗位的互联共享和点对点为学生精准推送，被教育之江以《湖州学院：“六航促就业”化作“及时雨”》为题报道学校就业举措。2024年，“湖院荟”平台总计发布各类招聘信息800余条，涉及招聘企业约650余家，提供岗位8000余个，目前微信公众号粉丝量已达11763名。

四、推进职业护航，提升就业指导“助就业”

加强生涯规划和就业指导课程思政建设，构建分需求、分阶段、分方向的就业指导内容。提供全方位、专业化的职业发展与就业指导，共承担湖州市区四所高校低收入家庭毕业生的培训任务。开展“赢在职场 帮扶助航篇”湖州学院“六航促就业”职规系列讲座9场；启动春秋两季职场导航活动，联合各二级学院开展“规划生涯”“简历门诊”个性化就业指导服务活动50余场，留湖人才政策宣讲20场等系列活动。

五、强化就业服务，抓住特殊群体“推就业”

鼓励学生下基层，深入开展理想信念教育，实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，引导毕业生从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。强化考研工作，为考研学生办实事。做好毕业生“一生一策”，针对就业困难毕业生实施精准帮扶。2024届毕业生一次性求职补贴共发放毕业生198位，求职补贴59.4万元。做好大学生征兵入伍工作，加大征兵宣传进校园工作力度，鼓励毕业生应征入伍。

第三篇：对学校的评价

一、就业质量评价

学校 2024 届毕业生专业相关度为 76.58%，工作满意度为 87.49%，职业期待吻合度为 85.45%，工作胜任度为 97.74%。

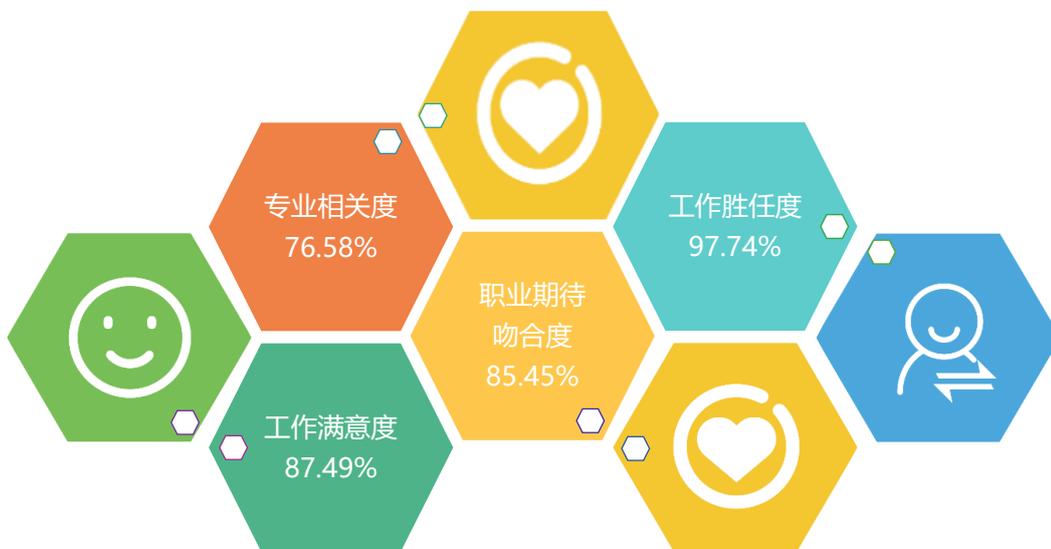


图 3-1 2024 届毕业生就业质量评价

二、人才培养评价

学校 2024 届毕业生母校满意度为 97.97%，校风学风满意度为 97.37%，课堂教学效果满意度为 97.37%，实践教学效果满意度为 94.66%。

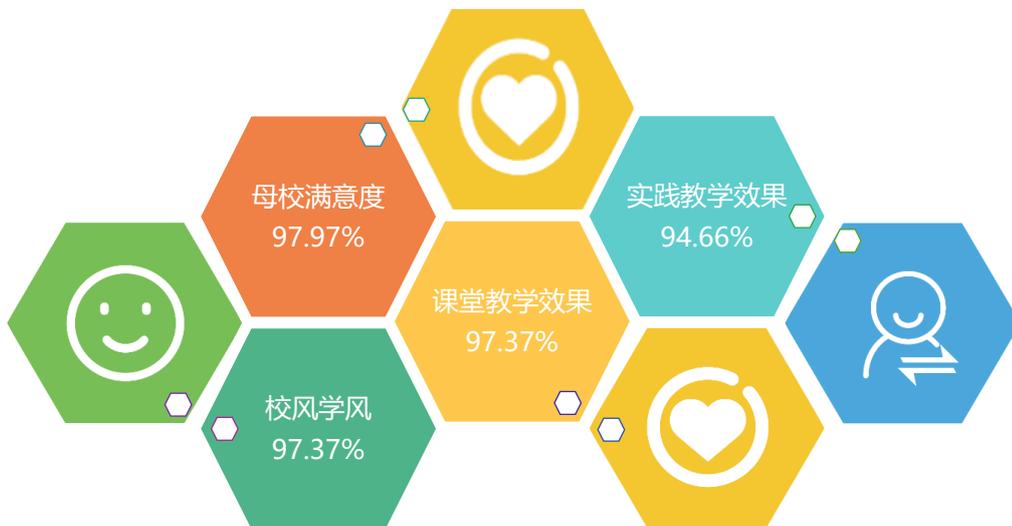


图 3-2 2024 届毕业生人才培养评价反馈

三、用人单位评价

用人单位招对本校毕业生的整体评价为 100.00%。具体占比详见下表。



图 3-3 2024 届用人单位对毕业生的总体满意度

在湖州看见美丽中国

BEAUTIFUL CHINA
DYNAMIC HUZHOU

